



賣艸人家有限公司

培育專案：青草廢料之纖維與香氛技術開發

本公司講求植物原料的洗淨揀選，以維持純淨品質之訴求，盡可能以臺灣在地種植之作物為商品原料，並希望能使青草成為具有時尚及高品質之代名詞。



公司企業簡介

賣艸人家有限公司創立於民國106年，以銷售”青草生活化商品”，透過現代工藝將青草的日常化繁為簡，重新以都會生活的美學詮釋，進行產品多元化研發，並講求純淨的製作過程，扭轉雜草的刻板印象，使青草成為時尚及高品質的商品原料。

賣青草的那戶人家，延續世家精神，選用地原生青草，以產地收購的公平交易支持小農，結合創新設計，愛地球同時，也讓生活更有質感。

期間受園區關園影響，仍創造5000人流量及百萬營業額。

3. 經由林業試驗所輔導協助，共同參與110年「臺灣科學節-療癒嘉年華」活動，於國立臺灣科學教育館向民眾介紹青草纖維之香氛療癒產品加值技術，推廣人次約為5,000人次以上。
4. 參加110年臺灣醫療科技展，推廣認識多項青草及精油商品，寓教於樂並與民眾互動，推廣人次約為8,000人次以上。
5. 受邀參加111年臺南及臺中藝術博覽會，奉茶人次共達2,400人次。

榮耀事蹟

1. 110年5月與勵馨基金會合作，行銷義賣所得全數捐贈。
2. 110年4-11月於華山文創園區快閃櫃位行銷一日循環茶茶包及草本浴包，雖於疫情

育成輔導成果

1. 透過進駐林試所育成中心，經由輔導團隊協助，完成10種青草原料之化學及物理性質分析，並進行相關商品試作及成本評估作業。



利用青草渣與回收再生紙漿結合，開發回收紙香氛文創。



淡香精油驅蚊露 Light Hydrosol Perfume。



天然草本驅蚊包 Gentle Protection Mizzie Away。



香氛精油微膠囊。



2. 秉持著對於青草廢棄資材循環利用的理念，更呼應近年的環保風潮，完成以青草茶原料製作的浸泡油為基礎油、以青草茶取代水，並加入青草渣，開發充滿青草元素的青草手工皂及香氛紙等文創商品。
3. 藉由技術移轉林試所研發之「香氛精油時空膠囊DIY製作技術」及「香氛手工紙材料包製作技術」，利用這2項技術讓青

草渣與香氛精油結合，成功開發青草新商品。

未來展望

傳統青草之使用轉型也能賦予其創新之應用，本公司希望能讓台灣青草走入世界，美學與香氛更是不變的溝通橋樑，期待香氛



充滿青草元素的青草手工皂。



以青草茶渣所製成之手工紙。

產品之開發不僅可增加青草應用於都會生活產品的多樣性，且可讓消費者除了化學調和的香氣外，能有更佳及更多原始天然香氣之

香氛產品可供選擇，期待在未來與國際接軌交流時，能將台灣青草商品外銷至世界各地，讓更多人能夠體認台灣青草的價值。

廠商基本資料

成立時間 | 106年11月6日

負責人 | 郭紋君

地址 | 台北市信義區基隆路一段420號12-1樓

電話 | 02-27220001

傳真 | 無

營業項目、產品 | 青草原料交易買賣、產品銷售與通路、活動執行、跨品牌產品合作開發

培育單位 | 行政院農業委員會林業試驗所

進駐時間 | 110年5月1日

離駐時間 | 111年4月30日

公司歷程

